

# LA SECRETARÍA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO, LA COORDINACIÓN EJECUTIVA ACADÉMICA Y EL ENLACE DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA.

## Convocan al TALLER PRESENCIAL Emprendo consciente

**FINALIDAD:** Empoderar a las, les, los participantes para que se conviertan en eco-emprendedores capaces de crear negocios que no solo sean rentables, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental. Al finalizar el taller, se espera que cada participante tenga una visión clara de su proyecto y las herramientas necesarias para llevarlo a cabo con éxito.

**HORAS TOTALES:** 25 horas (10 sesiones presenciales, más un espacio para Feria de emprendimiento).

**FECHA DE INICIO:** 06 de septiembre 2025

**FECHA DE ÚLTIMA SESIÓN:** 22 de noviembre 2025

**SESIONES POR SEMANA:** 1 sesión por semana

**HORAS DE TRABAJO SEMANAL:** 2.5

**HORARIO DE LAS SESIONES SINCRÓNICAS:** sábado de 10:00 a 12:30 hrs.

**SEDE (S):** Facultad de Filosofía, Campus Centro Histórico.



**DIRIGIDO A:** Este taller está dirigido a una audiencia diversa que comparte la pasión por el emprendimiento sustentable y un deseo de contribuir positivamente al medio ambiente. Están dispuestos a aprender nuevas habilidades, herramientas y enfoques para implementar en sus proyectos y buscan no solo generar ganancias económicas, sino también tener un impacto social y ambiental significativo:

- Emprendedorxs novatxs: Personas que están considerando iniciar un negocio por primera vez y tienen un interés particular en el emprendimiento sustentable.
- Emprendedorxs en etapas iniciales: Aquellas personas que ya han comenzado su emprendimiento, pero desean integrar prácticas más sustentables o mejorar su enfoque en el impacto ambiental.
- Profesionales y estudiantes interesadxs en sustentabilidad: Personas con formación en áreas como medio ambiente, negocios, marketing o ciencias sociales que buscan aplicar sus conocimientos en el ámbito del eco-emprendimiento.
- Activistas y lideresxs comunitarios: Personas involucradas en iniciativas comunitarias o ambientales que desean desarrollar proyectos empresariales que beneficien a sus comunidades.
- Inversionistxs socialmente responsables: Inversionistas interesadxs en apoyar proyectos que tengan un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** Cupo mínimo 12 y máximo 20.

**RESPONSABLE DEL CURSO:** Lcda. Nadia Pamela García Salazar

**MODALIDAD:** Presencial

**PERFIL DE LAS Y LOS EGRESADOS Y CAMPO DE ACCIÓN:**

- Al concluir el taller “Emprendo consciente”, las personas participantes desarrollarán un perfil integral que les permitirá abordar sus proyectos con una sólida base en sustentabilidad y bases de gestión de eco-negocio.
- Eco-emprendimiento: comprenderán los principios del eco-emprendimiento y cómo estos pueden aplicarse para generar valor social y ambiental.
- Habilidades para el diseño de modelos de negocio capaces estructurar sus ideas de manera efectiva, considerando aspectos ecológicos y de sustentabilidad.



- Innovadora y creativa: Contarán con herramientas para abordar problemas complejos, fomentar la innovación y desarrollar soluciones centradas en el usuario que sean sustentables.
- Adaptabilidad a nuevas tendencias: Estarán preparados para adaptarse a las tendencias actuales del mercado, como la economía circular y la economía solidaria.
- Gestión financiera: Tendrán habilidades para gestionar las finanzas de su emprendimiento, incluyendo la elaboración de planes conscientes financieros que aseguren la viabilidad económica.
- Estrategias de marketing digital: Sabrán cómo utilizar plataformas digitales para promocionar sus productos o servicios, comunicando la importancia de su propuesta sustentable.
- Valores ecológicos: Estarán comprometidos con valores que promueven la sustentabilidad, entendiendo su papel y responsabilidad en la protección del medio ambiente.
- Impacto social positivo: Tendrán la capacidad de identificar cómo su emprendimiento puede contribuir al bienestar social, fomentando prácticas responsables dentro de sus comunidades.
- Elevator Pitch: Serán capaces de presentar su idea de negocio efectivamente a posibles inversores o clientes a través de un discurso breve y convincente.
- Pre-venta y validación: Sabrán cómo realizar pruebas de mercado y estrategias de pre-venta para validar sus ideas antes del lanzamiento oficial.

**COSTOS:** (Moneda Nacional Mexicana).

**PÚBLICO EN GENERAL:** \$ 1,400.00 MXN (Mil cuatrocientos pesos mexicanos).

**COMUNIDAD UAQ (ESTUDIANTES EN ACTIVO DE LICENCIATURAS O POSGRADOS, DOCENTES Y TRABAJADORES UAQ):** \$ 1,050.00 MXN (Mil cincuenta pesos mexicanos).

**Nota:** Este programa requiere un cupo mínimo para garantizar su apertura. El pago se cubre en una sola emisión, una vez confirmado el cupo mínimo que garantiza la apertura del programa se generan y envían los recibos de pago en bancos a las personas inscritas.



**INTRODUCCIÓN Y ORIGEN DEL PROYECTO:** Este proyecto nació de la inquietud por reflexionar sobre la naturaleza de los negocios y su impacto en la sociedad. En un mundo donde hay tanto por promover, es fundamental adoptar una perspectiva consciente que reconozca que cada emprendimiento tiene el potencial de influir en nuestra comunidad.

Es esencial ser conscientes de lo que elegimos fomentar y cómo invertimos nuestro tiempo, dinero y energía en iniciativas que realmente nos apasionen. Al hacerlo, no solo buscamos motivación personal, sino que también aspiramos a alcanzar resultados positivos e inesperados. Este taller se propone guiar a las personas participantes en la creación de emprendimientos que no solo sean viables económicamente, sino que también generen un impacto positivo en sus comunidades, clientes e inversores.

**OBJETIVO GENERAL:** Habilitar y capacitar a personas emprendedoras para que desarrollen un eco-emprendimiento viable, sustentable y alineado con las necesidades del contexto actual, promoviendo prácticas que respeten el medio ambiente y generen un impacto positivo tanto a la sociedad como a sí mismas.

## CONTENIDOS:

### **Tema I: Emprendo consciente.**

Facilitar a las personas participantes una comprensión integral del impacto de las crisis climáticas en el emprendimiento, promoviendo la sustentabilidad como un pilar fundamental en sus proyectos, mediante la conexión con sus pasiones personales a través del IKIGAI y la práctica de meditación, para fomentar un enfoque consciente y responsable en sus iniciativas empresariales.

### **Tema II: Creando el valor de mi emprendimiento.**

Facilitar a las personas participantes el desarrollo de un emprendimiento con valor social y ambiental, mediante la valoración de saberes y prácticas comunitarias, la identificación de prácticas amigables con el medio ambiente, y la aplicación de herramientas como el mapa de empatía y Design Thinking, para crear soluciones innovadoras que respondan a las necesidades reales de su comunidad.



### **Tema III: Eco-negocio.**

Capacitar a las personas participantes en el análisis de la huella ecológica de sus emprendimientos y en la identificación de alternativas ecológicas para mitigar su impacto ambiental, además de guiarles en el desarrollo de un modelo de negocio que contemple los ejes clave para el funcionamiento exitoso de un eco-negocio.

### **Tema IV: Construyendo solidaridad.**

Fomentar en las, les, los participantes una comprensión profunda del trabajo en comunidad como un mecanismo de solidaridad y resistencia frente al capitalismo, explorando cómo estas relaciones pueden integrarse con un enfoque ecológico, y analizando las alternativas gestionadas por comunidades para promover un desarrollo sostenible basado en valores compartidos.

### **Tema V: Balanceando la moneda.**

Capacitar a las, les, los participantes en la comprensión de su relación con el dinero y en el desarrollo de habilidades financieras prácticas, mediante el análisis de sus fortalezas y debilidades a través de un DAFO y CAME, la elaboración de presupuestos, y la implementación de estrategias financieras conscientes que promuevan una gestión equilibrada de ingresos y egresos.

### **Tema VI: Impactando con iniciativa.**

Desarrollar en las personas participantes una comprensión integral de su presencia y relación con las redes sociales, así como de las P's del marketing, para que puedan aplicar estas herramientas de manera efectiva en sus emprendimientos comunitarios, fomentando una conexión auténtica con su audiencia y potenciando el impacto de sus iniciativas.

### **Tema VI: Impactando con iniciativa.**

Desarrollar en las, les, los participantes una comprensión integral de su presencia y relación con las redes sociales, así como de las P's del marketing, para que puedan aplicar estas herramientas de manera efectiva en sus emprendimientos comunitarios, fomentando una conexión auténtica con su audiencia y potenciando el impacto de sus iniciativas.



### **Tema VII: Organización colaborativa.**

Capacitar a las, les, los participantes en la comprensión de los diferentes tipos de organizaciones sociales y su funcionamiento, así como en la definición de procesos internos operativos y la selección de un estilo de liderazgo adecuado, para fomentar una organización colaborativa efectiva que potencie el trabajo en equipo y el logro de objetivos comunes.

### **Tema VIII: Bordando mi discurso.**

Desarrollar en las personas participantes las habilidades necesarias para comunicar de manera efectiva sus emprendimientos, enfocándose en las características más relevantes e interesantes que deben ser destacadas, para así captar la atención del público y promover un impacto positivo en la percepción de sus iniciativas.

### **Tema IX: Dudas y Punto de Encuentro.**

Facilitar un espacio de diálogo y colaboración entre las personas participantes para resolver dudas relacionadas con el proceso de aprendizaje y la organización de la Feria de Graduación, estableciendo acuerdos claros que permitan una planificación efectiva y la ejecución exitosa del evento.

### **Feria de Graduación.**

Crear un espacio de encuentro para emprendedores donde puedan exhibir y vender sus productos, fomentar el consumo local, intercambiar experiencias y conocimientos, y generar redes de apoyo que contribuyan al crecimiento y sostenibilidad de sus iniciativas.

## **BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA:**

- La Empresa Consciente. Cómo Construir Valor A Través De Valores. Fredy Kofman. Grito Sagrado
- Retos y Oportunidades del Emprendimiento Sustentable en México. Covarrubias Salvatori, Victoriano Gabriel, et al. Retos y Oportunidades del Emprendimiento Sustentable en México. Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP), 2021.



- Hacia un Emprendimiento Sostenible. Silva, Jorge. Emprendedor 2A Ed. Hacia Un Emprendimiento Sostenible. Alphaomega, 2013.
- Ikigai: Los secretos de Japón para una vida larga y feliz. García, Héctor. Ikigai: Los secretos de Japón para una vida larga y feliz. Ediciones Urano, 2016.
- Colapso: capitalismo terminal, transición ecosocial, ecofascismo / Carlos Taibo. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Libros de Anarres, 2017.
- La tragedia de los comunes. Garrett Hardin. POLIS, Revista Latinoamericana 2005, 4(10).
- Las otras elecciones: Los sistemas normativos de Oaxaca, del reconocimiento a la praxis. Víctor Leonel Juan Martínez, Juan Carlos Martínez Martínez, David Recondo. Editorial tepjf
- El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México. Hacia la conservación in situ de la biodiversidad y agrobiodiversidad en los territorios indígenas. Eckart Boege. Instituto nacional de Antropología e Historia. Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas.
- Repensando la Investigación-Acción Participativa. Por Ezequiel Ander-Egg. Grupo editorial Lumen Hvmnitas. Cuarta edición: 2003
- José Teódulo Guzmán A., S J. (2016). RECONSTRUCCION DELTEJIDO SOCIAL: UNA APUESTA POR LA PAZ. septiembre2020, de Ibero Puebla.
- Colapso del capitalismo global y transiciones hacia sociedades ecomunitarias, Mirando más allá del empleo, Luis González Reyes, miembro de Ecologistas en Acción INGURU GAIK abril de 2020.
- El malestar civilizatorio. Víctor m. Toledo. PAPELES de relaciones ecosociales y cambio global N° 158 2022, pp. 13-26

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:** El programa concibe al aprendizaje como un proceso empírico que explora a través ejercicios prácticos el reconocimiento del "eco-proyecto", y cómo este se interrelaciona con su entorno. Por lo que la ejecución del programa contempla la escucha, la indagación, el dialogo y generación de conclusiones que serán desarrolladas en conjunto con los participantes.



- **Aprendizaje Activo:** Fomentamos la participación activa de las personas participantes en su proceso de aprendizaje. Esto se logra a través de actividades prácticas, discusiones en grupo y compartición de proyectos.
- **Dinámicas en grupo:** Ejercicios que promueven la colaboración y el intercambio de ideas entre las, les, los participantes.
- **Reflexiones de Casos:** Análisis de casos reales de eco-emprendimientos exitosos para ilustrar conceptos clave.
- **Aprendizaje Basado en desarrollo de proyectos:** Las personas participantes responden a ejercicios concretos que permiten que su eco-emprendimiento se desarrolle.
- **Teórico práctico:** En cada sesión llevaremos a cabo el desarrollo de una actividad que será parte de su carpeta de negocios
- **Práctica final:** Cada persona participante presenta su proyecto en un bazar auto gestionada por el grupo, recibiendo retroalimentación tanto del público y/o cliente potencial.

**DINÁMICA DE LAS SESIONES Y FUNCIONES DEL/A DOCENTE:** Facilitar el tema, las dinámicas de grupo, herramientas de conexión y ejercicios prácticos, promover las reflexiones, provocar diálogos. Guía ante dudas de los recursos. Guardianas de los tiempos de la sesión.

**Nota:** \*La coordinación académica del programa dará las indicaciones de la/s plataforma/s y medios de comunicación interna a usar con el grupo, con acuerdos e indicaciones de la dinámica de trabajo virtual y presencial.

**QUÉ INCLUYE:** 25 hrs. Totales de trabajo, con asesoría de la docente. Por parte de la docente: Facilitación de los temas, moderación de las sesiones sincrónicas, revisión de trabajos parciales y final, envío de lecturas, seguimiento académico a estudiantes.

Por parte del Enlace de Educación Continua: envío de programa, seguimiento administrativo a participantes y atención a docentes, elaboración de constancia al finalizar el taller.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Participación: 30%



Carpeta de negocios 40%  
Feria de graduación: 30%

### REQUISITOS DE PERMANENCIA:

- Participación proactiva.
- Entrega de trabajos estipulados por coordinación académica.
- Pagos puntuales y entrega de comprobantes de los mismos.

**REQUISITOS PARA DERECHO A EVALUACIÓN Y ENTREGA DE CONSTANCIA:** Acorde al reglamento universitario, las personas participantes del programa deberán contar con el 80% de asistencia para poder tener derecho a evaluación y obtener constancia, así como tener cubierto el pago total del mismo. En caso de que el curso o taller se encuentre registrado ante la Dirección de Desarrollo Académico, se deberá cumplir con el 90% de asistencia.

### PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

- Debe realizarse el **pre-registro y solicitud de recibo ANTES del inicio de clases al teléfono/correo del Enlace de Educación Continua** para llevar con más precisión el estimado de inscripciones necesario para poder garantizar la apertura del programa.
- **El pago se realiza en el BANCO o por transferencia bancaria** (Banorte, Bancomer, Santander, Scotiabank, HSBC) **antes de la fecha límite** indicada en el recibo, que usualmente es una o dos semanas después de la fecha de inicio del programa.
- Es responsabilidad de lxs estudiantes **enviar copia del recibo pagado** al Enlace de Educación Continua para completar el proceso de inscripción, para de esta manera evitar el cobro de recargos.



## COORDINACIÓN ACADÉMICA:



# Pamela Salazar

FACILITADORA DE ESPACIOS DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS  
Cursando Especialidad nacional para el bienestar comunitario en agroecologías y soberanías alimentarias

Cédulas: 10348870 y 7298702

[linkedin](#)

¡Hola! Soy una mujer de 33 años de edad, que ha tenido la oportunidad de desarrollarse multidisciplinariamente. Cuento con experiencia que va desde el área comercial, legal, de desarrollo personal, desarrollo de proyectos propios y comunitarios, así como agroecología. Elijo colaborar en proyectos comunitarios porque he sido testigo del impacto que tienen.  
Soy creativa, resolutiva, paciente y divertida.



Promotora de  
naturaleza



Crear



Yoga



Querétaro



Un poco de  
cacao al día

### COLABORACIONES

#### TALLERISTA

BEPENSA | 07.2022 > 08.2022

Taller de verano para niñas y niños partiendo desde el reconocimiento de emociones, el barrio y la naturaleza.

#### TALLERISTA Y CONSULTORA

CULTIVA | 10.2021 > 01.2022

Taller de autocuidado para mujeres maya hablantes. / Campaña de ventas navideñas: RRSS, fotografía y copy.

#### COLABORADORA

ZUTU'HA | 10.2021 > 01.2022

Bosque comestible: Permacultura, sinantropía y agroecología. Bokashi.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### GERENTE REGIONAL

Connex | 04.2018 > 02.2020

Líder de equipos por proyecto / Apertura y desarrollo de negocios en la zona Bajío / Relaciones públicas con cuentas corporativas / Planeación anual de ventas.

#### FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

América Solidaria Perú |  
03.2022 > 10.2022

Diseño de talleres para emprendedoras en Latinoamérica / Facilitadora de las sesiones y seguimiento de su desarrollo.

#### CONSULTORA

Minga Valpo Chile | 03.2020 > 03.2021

Construcción comunitaria sustentable de adobe de centro cultura e invernaderos. Participación, dirección y gestión. Desarrollo de plan de comunicación interna y de recaudación.

### PROYECTOS PROPIOS

#### MUJER MANATIAL

fundadora | 01.2022 > en curso  
Promotora de autocuidado y bienestar natural  
(click para conocer más --> [Sitio web](#))

#### KHUMEIA

Co-creadora | 03.2021 > en curso  
Comunidad online de mujeres de latinoamérica  
(click para conocer más --> [Sitio web](#))



## RESUMEN CURRICULAR DE LA PARTICIPANTE DOCENTE:

### ASOCIACIONES

#### HA'KANULES

02.2023 > a la fecha

Guardiana del agua.

#### U NEEK' LU'UM

02.2023 > 11.2023

Guardiana de semillas.

#### SEMILLAS SALVAJES

02.2023 > 04-2024

Promotora de ecofemenismo y valores de paz

#### ROTARY INTERNATIONAL

03.2016 > 07-2018

Directora Fomento Profesional y Relaciones Públicas.

#### ASOCIACIÓN DE EXBECARIOS

07.2012 > 2019

Planeación y control en actividades para Becarios.

#### ROBERTO PLA INCHAUSTÍ

08.2009 > 06.2012

Becaria, ponente, líder de equipo de mejora continua.

### FORMACIÓN ACADÉMICA

#### ACADEMIA

**ESPECIALIDAD NACIONAL PARA EL BIENESTAR COMUNITARIO EN AGROECOLOGÍAS Y SOBERANÍAS ALIMENTARIAS**

En curso  
CIATEJ

#### TERAPEUTA FLORAL

2021-2022

Colegio Mexicano de Terapeutas

#### PASANTE DE DERECHO

2018 > 2020  
INDEPAC

#### LICENCIADA EN RELACIONES COMERCIALES

2008 > 2012  
ESCA Santo Tomás, IPN

#### TÉCNICO EN MERCADOTECNIA

2005 > 2008  
CECYT 14, IPN

#### CURSOS

#### TEATRO PARA PERSONAS OPRIMIDAS

06.2024

Universidad de las Artes de Yucatán

#### TERAPIA NARRATIVA FEMINISTA

06.2023

ÍMPETU CENTRO DE ESTUDIOS A.C.

#### ESCUELA DE AGROECOLOGÍA DE LA COMUNIDAD U NEEK' LU'UM.

03-2022 > 12-2022

U NEEK' LU'UM

#### LABORATORIO CREATIVO

12.2021

Escribir.me

#### SALES EFFECTIVENESS

09.2019 > 01.2020

Hansen Beck

#### DIPLOMADO EN DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES

06.2016 > 10.2016

Escuela Bancaria Comercial

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

#### ENLACE DE EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE FILOSOFÍA - UAQ

16 de septiembre No. 57 (Patio Barroco)  
Centro Histórico, Querétaro, Qro. C.P. 76000  
Tel. (442) 192-12-00 ext. 5806



WhatsApp: 446 426 3704

Correo-e: [educacioncontinua.ffi@uaq.mx](mailto:educacioncontinua.ffi@uaq.mx)

Fb: <https://www.facebook.com/educacion.continuafiluaq/>

Ig: [educacioncontinua\\_ffi\\_uaq](https://www.instagram.com/educacioncontinua_ffi_uaq)

**DADA A CONOCER EL 07 DE AGOSTO DEL 2025.**

**ATENTAMENTE**  
**“EDUCO EN LA VERDAD Y EN EL HONOR”**

**DRA. OLIVA SOLÍS HERNÁNDEZ**  
**SECRETARIA ACADÉMICA**

